

PRAVILA GORENJSKE TELEVIZIJE ZA LOKALNE VOLITVE 2022

GTV – Gorenjska televizija (v nadaljevanju GTV) v skladu z Zakonom o volilni kampanji objavlja pravila za predstavitev kandidatov, kandidatnih list in njihovih programov.

1. Spremljanje volitev

GTV bo kot medij posebnega pomena tako predvolilno dogajanje kot tudi letošnje redne lokalne volitve spremljala v skladu z zakonom o volilni kampanji, s svojo neodvisno usmeritvijo in profesionalnimi novinarskimi načeli.

2. Predstavitev kandidatov

Uredništvo GTV bo v dnevno informativnem programu zagotovilo enakopravno in uravnoteženo predstavitev kandidatov oziroma list. O vsebini, načinu in dolžini poročanja o dogodkih v dnevno informativnih oddajah »Gorenjska TV poročila« bo uredništvo odločalo samostojno, v skladu s svojo avtonomno uredniško politiko. Pri vseh objavah se bo ravnalo po določilih ustave, zakonov o volilni kampanji in o medijih ter kodeksa novinarske etike.

3. Volilna kampanja

Volilna kampanja se v skladu z 2. členom zakona o volilni kampanji lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja. GTV bo dosledno upoštevala tudi predvolilni molk, ki se začne 24 ur pred dnevom glasovanja in se konča z zaprtjem vseh volišč po državi.

4. Objava strankarskih mnenj in stališč, promocij in javnih raziskav

GTV bo o objavi strankarskih mnenj in stališč kandidatov ter list kandidatov v dnevno informativni oddaji »Gorenjska TV poročila« odločala samostojno, v skladu z merili, ki veljajo tudi za druge prispevke. V času volilne kampanje v nekomercialnih prispevkih ne bo objavljala promocij, ki bodo podaljšek strankarske propagande.

GTV zadnjih sedem dni pred dnevom glasovanja ne bo objavljala raziskav javnega mnenja o kandidatih, listah kandidatov in strankah.

4. Televizijske predstavitve

V programu GTV bomo pripravili tudi soočenja kandidatk oziroma predstavnikov list v posameznih območjih z vidnostjo našega programa, v njih pa bodo lahko s svojimi vprašanji v drugem delu oddaje sodelovali tudi gledalke in gledalci.

5. Plačljive predvolilne vsebine

GTV bo v okviru programskih terminov »Lokalne volitve 2022« omogočila tudi plačljive 10 ali 25-minutne predstavitve kandidatov/list v točno določenih premiernih terminih z dvema ponovitvama. Poleg tega bomo omogočili tudi komercialne predstavitve (izdelavo in predvajanja televizijskih oglasov), dolžin od 10 do 30 sekund.

Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena volilno-propagandna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja za čas volilne kampanje.

odgovorna urednica GTV
MAJA ZAGORIČNIK

Kranj, dne 17. oktober 2022



direktor TV produkcije
IZTOK ŠKOFIC