

# CENIK GTV - GORENJSKE TELEVIZIJE ZA DRŽAVNOZBORSKE VOLITVE 2026

GTV – Gorenjska televizija (v nadaljevanju GTV) v skladu z zakonom o volilni kampanji objavlja **cenik za komercialno predstavitev** kandidatov, političnih strank oz. list in njihovih programov.

## 1. Spremljanje volitev in oglaševanje

GTV bo kot medij posebnega pomena tako predvolilno dogajanje kot tudi letošnje redne državnozborske volitve v spremljala v skladu z zakonom o volilni kampanji, s svojo neodvisno usmeritvijo in profesionalnimi novinarskimi načeli.

Del programa GTV bo namenjen tudi **komercialnim oz. plačljivim predstavitvam** političnih strank oz. list in njihovih programov.

## 2. Oblike oglaševanja

V programu GTV so možne naslednje oblike oglaševanja:

- predvajanje **televizijskega spota**, dolžine od najmanj 10 do največ 30 s
- predvajanje **televizijske reportaže**, dolžine od najmanj 1 do največ 5 min
- predvajanje **obvestila na spletni strani [www.gtv.si](http://www.gtv.si)**
- predvajanje **predstavitve kandidata**, z enim gostom, dolžine 10 minut

## 3. Čas oglaševanja

Prvi oglas bo objavljen 30 dni pred volitvami, zadnji pa dan pred predvolilnim molkom.

## 4. Cenik predvajanja volilnih oglasnih sporočil

### ➤ TV-SPOT, v posebnem ločenem sklopu »Volitve 2026«

| Opis storitve       | Dolžina      | Cena<br>(brez DDV)                                  | Termin objav                                      |
|---------------------|--------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| TV-spot<br>- 7 dni  | do 30 sekund | 600 EUR<br>(7-dnevno predvajanje TV-spota)          | 9.35, 10.45, 18.35, 19.55,<br>21.00, 21.35, 22.55 |
| TV-spot<br>- 14 dni | do 30 sekund | 800 EUR<br>(14-dnevno predvajanje TV-spota)         | 9.35, 10.45, 18.35, 19.55,<br>21.00, 21.35, 22.55 |
| TV-spot<br>- 29 dni | do 30 sekund | 1100 EUR<br>(celotno trajanje predvolilne kampanje) | 9.35, 10.45, 18.35, 19.55,<br>21.00, 21.35, 22.55 |

### ➤ TV-REPORTAŽA, v posebnem ločenem sklopu »Volitve 2026«

- snemanje pogovora na terenu z novinarko/novinarjem
- v ceno paketa so všteti stroški snemanja, realizacije in predvajanja v programu GTV - Gorenjske televizije, kilometrina se obračuna po uradni trenutni tarifi Ministrstva za finance Republike Slovenije

| Opis storitve  | Dolžina     | Cena<br>(brez DDV) | Termin objav                                                                                |
|----------------|-------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| TV-reportaža 1 | do 5 min    | 700 EUR            | <b>15 predvajanj</b><br>3x ob 9.30, 3x ob 10.50, 3x ob<br>16.55, 3x ob 18.25 in 3x ob 21.25 |
| TV-reportaža 2 | od 5–10 min | 900 EUR            | <b>10 predvajanj</b><br>2x ob 9.30, 2x ob 10.50, 2x ob<br>16.55, 2x ob 18.25 in 2x ob 21.25 |

➤ **VOLILNI STUDIO, predstavitev kandidata/stranke v studiu**

- snemanje pogovora v studiu z voditeljem/voditeljico
- v ceno so všeti stroški snemanja, realizacije in predvajanja v programu GTV - Gorenjske televizije

| Opis storitve                       | Premiera<br>(eno predvajanje)        | Ponovitve<br>(pet po izboru)                                    | Cena<br>(brez DDV) |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Volilni studio 1<br>- <b>1 min</b>  | Od ponedeljka do<br>nedelje ob 21.25 | Od ponedeljka do nedelje ob<br>9.30, 10.50, 18.25, 21.25, 23.25 | 350,00 EUR         |
| Volilni studio 1<br>- <b>10 min</b> | Od ponedeljka do<br>nedelje ob 21.25 | Od ponedeljka do nedelje ob<br>9.30, 10.50, 18.25, 21.25, 23.25 | 700,00 EUR         |
| Volilni studio 2<br>- <b>25 min</b> | Pon/Sre/Čet/Pet/Ned<br>ob 21.00      | Tor/Čet/Pet/Sob/Pon<br>ob 18.00                                 | 1000,00 EUR        |

➤ **VOLILNA OBVESTILA NA SPLETNI STRANI [www.gtv.si](http://www.gtv.si),**

| Opis storitve          | Velikost                               | Cena<br>(brez DDV) |
|------------------------|----------------------------------------|--------------------|
| Pasica – <b>7 dni</b>  | 383 x 444 px (stranski del)            | 50,00 EUR          |
|                        | 900 x 350 px (osrednji del z novicami) | 100,00 EUR         |
| Pasica – <b>14 dni</b> | 383 x 444 px (stranski del)            | 80,00 EUR          |
|                        | 900 x 350 px (osrednji del z novicami) | 160,00 EUR         |
| Pasica – <b>29 dni</b> | 383 x 444 px (stranski del)            | 160,00 EUR         |
|                        | 900 x 350 px (osrednji del z novicami) | 320,00 EUR         |

➤ **VOLILNA OBVESTILA NA OSVETLJENEM ROLLING BOARDU 3x4m,**

| Opis storitve                     | Velikost                                                                                                                                     | Cena<br>(brez DDV) |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Plakatno mesto<br>– <b>29 dni</b> | Izdelava, vstavljanje v osvetljen rolling board<br>po poslani predlogi velikosti 300 x 400 cm,<br>ob najprometnejši Oldhamski cesti v Kranju | 450,00 EUR         |

**5. Cenik izdelave volilnih oglasnih sporočil**

| Opis storitve                             | Dolžina      | Cena za izdelavo<br>(brez DDV) | Podrobnejši opis                                                                     |
|-------------------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| TV-spot                                   | do 30 sekund | 520,00 EUR                     | Priprava posnetkov in besedila,<br>branje besedila, montaža,<br>presnemavanje na DVD |
| + Predvajanje<br>TV-spota na<br>drugih TV |              | 250,00 EUR                     | Pravica do predvajanja<br>v drugih medijih                                           |

**6. Naročila**

Naročila sprejema Služba za marketing GTV:

- po pošti: GTV, Oldhamška cesta 1A, 4000 Kranj
- po elektronski pošti: [info@gtv.si](mailto:info@gtv.si)

Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.

Naročilnica **mora vsebovati** naslednje podatke:

- naziv naročnika/politične stranke/organizatorja kampanje/neodvisnega kandidata

- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- natančen načrt predvajanja oglasov
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika
- pooblastilo politične stranke ali organizatorja volilne kampanje v primeru, ko je naročnik oglaševalska agencija

Za oglaševanje posameznega kandidata/stranke je potrebno k naročilu za objavo oglasov priložiti tudi kopijo potrdila republiške (mestne/občinske) volilne komisije za kandidaturo oz. listo kandidatov.

### **7. Način plačila**

Finančna služba GTV na osnovi naročilnice izstavi račun. Rok plačila je osem (8) dni od izstavitve računa.

GTV za potrebe volilnih kampanj ne omogoča brezplačnega oglaševanja. Pooblaščen oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov.

### **6. Izdelava volilnih oglasov**

Organizatorji volilne kampanje lahko izdelavo oglasov naročijo tudi pri Službi za marketing GTV. Za produkcijo naročniku pripravimo ustrezno ponudbo, sicer velja cenik za izdelavo produkcijskih del. Izdelava reklamnih sporočil se plača po predračunu.

### **7. Oglasni bloki in načelo enakovrednosti**

GTV bo vsa naročila obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za predvolilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov.

Posamezen volilni oglaševalski blok je lahko dolg največ 3 minute.

### **8. Informativne programske vsebine**

Volilni kandidat oziroma stranka se lahko predstavi s svojim programom v posebni informativni oddaji »Državnozborske volitve 2026«, dolžine 10 ali 25 minut.

Razporeditev oddaj je po sistemu, kdor prej pride - prej nastopa, do zapolnitve programskega časa.

Prijave sprejemamo preko elektronske pošte [info@gtv.si](mailto:info@gtv.si) ali pisno do vključno en teden pred volitvami.

### **9. Pravila in informacije**

Naročila za predvolilno kampanjo so v predvolilnem obdobju poslovna skrivnost. GTV je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

Za vsa razmerja med GTV in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji GTV – Gorenjske televizije.

Kranj, 30. januar 2026

odgovorna urednica GTV  
MAJA ZAGORIČNIK



direktor TV produkcije  
IZTOK ŠKOFIC