

CENIK GTV - GORENJSKE TELEVIZIJE ZA LOKALNE VOLITVE 2026

GTV – Gorenjska televizija (v nadaljevanju GTV) v skladu z zakonom o volilni kampanji objavlja **cenik za komercialno predstavitev** kandidatov, političnih strank oz. list in njihovih programov.

1. Spremljanje volitev in oglaševanje

GTV bo kot medij posebnega pomena tako predvolilno dogajanje kot tudi letošnje redne lokalne volitve v spremljala v skladu z zakonom o volilni kampanji, s svojo neodvisno usmeritvijo in profesionalnimi novinarskimi načeli.

Del programa GTV bo namenjen tudi **komercialnim oz. plačljivim predstavitvam** kandidatov, političnih strank oz. list in njihovih programov.

2. Oblike oglaševanja

V programu GTV so možne naslednje oblike oglaševanja:

- predvajanje **televizijskega spota**, dolžine od najmanj 10 do največ 30 s
- predvajanje **televizijske reportaže**, dolžine od najmanj 1 do največ 5 min
- predvajanje **obvestila na spletni strani www.gtv.si**
- predvajanje **predstavitve kandidata**, z enim gostom, dolžine 10 minut

3. Čas oglaševanja

Prvi oglas bo objavljen 30 dni pred volitvami, zadnji pa dan pred predvolilnim molkom.

4. Cenik predvajanja volilnih oglasnih sporočil

➤ TV-SPOT, v posebnem ločenem sklopu »Lokalne volitve 2026«

Opis storitve	Dolžina	Cena (brez DDV)	Termin objav
TV-spot - 7 dni	do 30 sekund	600 EUR (7-dnevno predvajanje TV-spota)	9.35, 10.45, 18.35, 19.55, 21.00, 21.35, 22.55
TV-spot - 14 dni	do 30 sekund	800 EUR (14-dnevno predvajanje TV-spota)	9.35, 10.45, 18.35, 19.55, 21.00, 21.35, 22.55
TV-spot - 29 dni	do 30 sekund	1100 EUR (celotno trajanje predvolilne kampanje)	9.35, 10.45, 18.35, 19.55, 21.00, 21.35, 22.55

➤ TV-REPORTAŽA, v posebnem ločenem sklopu »Lokalne volitve 2026«

- snemanje pogovora na terenu z novinarko/novinarjem
- v ceno paketa so všteti stroški snemanja, realizacije in predvajanja v programu GTV - Gorenjske televizije, kilometrina se obračuna po uradni trenutni tarifi Ministrstva za finance Republike Slovenije

Opis storitve	Dolžina	Cena (brez DDV)	Termin objav
TV-reportaža 1	do 5 min	700 EUR	15 predvajanj 3x ob 9.30, 3x ob 10.50, 3x ob 16.55, 3x ob 18.25 in 3x ob 21.25
TV-reportaža 2	od 5–10 min	900 EUR	10 predvajanj 2x ob 9.30, 2x ob 10.50, 2x ob 16.55, 2x ob 18.25 in 2x ob 21.25

➤ **VOLILNI STUDIO, predstavitev kandidata/stranke v studiu**

- snemanje pogovora v studiu z voditeljem/voditeljico
- v ceno so všeti stroški snemanja, realizacije in predvajanja v programu GTV - Gorenjske televizije

Opis storitve	Premiera (eno predvajanje)	Ponovitve (pet po izboru)	Cena (brez DDV)
Volilni studio 1 - 1 min	Od ponedeljka do nedelje ob 21.25	Od ponedeljka do nedelje ob 9.30, 10.50, 18.25, 21.25, 23.25	350,00 EUR
Volilni studio 1 - 10 min	Od ponedeljka do nedelje ob 21.25	Od ponedeljka do nedelje ob 9.30, 10.50, 18.25, 21.25, 23.25	700,00 EUR
Volilni studio 2 - 25 min	Pon/Sre/Čet/Pet/Ned ob 21.00	Tor/Čet/Pet/Sob/Pon ob 18.00	1000,00 EUR

➤ **VOLILNA OBVESTILA NA SPLETNI STRANI www.gtv.si,**

Opis storitve	Velikost	Cena (brez DDV)
Pasica – 7 dni	383 x 444 px (stranski del)	50,00 EUR
	900 x 350 px (osrednji del z novicami)	100,00 EUR
Pasica – 14 dni	383 x 444 px (stranski del)	80,00 EUR
	900 x 350 px (osrednji del z novicami)	160,00 EUR
Pasica – 29 dni	383 x 444 px (stranski del)	160,00 EUR
	900 x 350 px (osrednji del z novicami)	320,00 EUR

➤ **VOLILNA OBVESTILA NA OSVETLJENEM ROLLING BOARDU 3x4m,**

Opis storitve	Velikost	Cena (brez DDV)
Plakatno mesto – 29 dni	Izdelava, vstavljanje v osvetljen rolling board po poslani predlogi velikosti 300 x 400 cm, ob najprometnejši Oldhamski cesti v Kranju	450,00 EUR

5. Cenik izdelave volilnih oglasnih sporočil

Opis storitve	Dolžina	Cena za izdelavo (brez DDV)	Podrobnejši opis
TV-spot	do 30 sekund	520,00 EUR	Priprava posnetkov in besedila, branje besedila, montaža, presnemavanje na DVD
+ Predvajanje TV-spota na drugih TV		250,00 EUR	Pravica do predvajanja v drugih medijih

6. Naročila

Naročila sprejema Služba za marketing GTV:

- po pošti: GTV, Oldhamska cesta 1A, 4000 Kranj
- po elektronski pošti: info@gtv.si

Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.

Naročilnica **mora vsebovati** naslednje podatke:

- naziv naročnika/politične stranke/organizatorja kampanje/neodvisnega kandidata
- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- natančen načrt predvajanja oglasov
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika
- pooblastilo politične stranke ali organizatorja volilne kampanje v primeru, ko je naročnik oglaševalska agencija

Za oglaševanje posameznega kandidata/stranke je potrebno k naročilu za objavo oglasov priložiti tudi kopijo potrdila republiške (mestne/občinske) volilne komisije za kandidature oz. listo kandidatov.

7. Način plačila

Finančna služba GTV na osnovi naročilnice izstavi račun. Rok plačila je osem (8) dni od izstavitve računa.

GTV za potrebe volilnih kampanj ne omogoča brezplačnega oglaševanja. Pooblaščen oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov.

6. Izdelava volilnih oglasov

Organizatorji volilne kampanje lahko izdelavo oglasov naročijo tudi pri Službi za marketing GTV. Za produkcijo naročniku pripravimo ustrezno ponudbo, sicer velja cenik za izdelavo produkcijskih del. Izdelava reklamnih sporočil se plača po predračunu.

7. Oglasni bloki in načelo enakovrednosti

GTV bo vsa naročila obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za predvolilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov.

Posamezen volilni oglaševalski blok je lahko dolg največ 3 minute.

8. Informativne programske vsebine

Volilni kandidat oziroma stranka se lahko predstavi s svojim programom v posebni informativni oddaji »Lokalne volitve 2026«, dolžine 10 ali 25 minut.

Razporeditev oddaj je po sistemu, kdor prej pride - prej nastopa, do zapolnitve programskega časa.

Prijave sprejemamo preko elektronske pošte info@gtv.si ali pisno do vključno en teden pred volitvami.

9. Pravila in informacije

Naročila za predvolilno kampanjo so v predvolilnem obdobju poslovna skrivnost. GTV je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

Za vsa razmerja med GTV in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji GTV – Gorenjske televizije.

Kranj, 30. septembra 2026

odgovorna urednica GTV
MAJA ZAGORIČNIK



direktor TV produkcije
IZTOK ŠKOFIC