

PRAVILNIK GTV - GORENJSKE TELEVIZIJE ZA LOKALNE VOLITVE 2026

Na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) izdajatelj TELE-TV d.o.o. za GTV - gorenjska televizija določa in objavlja obseg, pogoje in način izrabe programskega časa za spremljanje lokalnih volitev, ki bodo v nedeljo, 15. 11. 2026.

GTV - gorenjska televizija bo med volilno kampanjo s prispevki v svojem rednem informativnem programu po izboru in v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in v skladu z uredniško politiko medija, enakopravno, avtonomno in samostojno odločala o načinu, obsegu in vsebini novinarskih prispevkov po presoji uredništva.

Vsem kandidatnim listam, kandidatom in kandidatkam omogočamo tudi možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja. Pri tem ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oziroma neutemeljeno diskreditirali posamezne kandidate ali politične stranke. Na podlagi 50. člena Zakona o medijih je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj.

Za oglaševanje v času volilne kampanje smo pripravili posebno ponudbo oglaševanja, ki je enaka za vse kandidatne liste. Cene v ponudbi niso ugodnejše od rednega cenika oglaševanja izdajatelja. Cenik je del tega Pravilnika.

V skladu s 7. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji je obvezna objava naročnika oglasa. Naročena propagandna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja v času volilne kampanje za lokalne volitve.

Pri objavi raziskav javnega mnenja bo GTV - gorenjska televizija delovala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati oziroma kandidatke, interesenti ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in gledalci, obiskovalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na odgovorno urednico, ta mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe. Kandidatom oziroma kandidatkam, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane, je v skladu z zakonom zagotovljeno tudi sodno varstvo.

Kontaktne elektronske naslove uredništva v času volilne kampanje:
info@gtv.si in **marketing@gtv.si** (oglaševanje)

odgovorna urednica GTV
MAJA ZAGORIČNIK

Kranj, dne 30. september 2026



direktor TV produkcije
IZTOK ŠKOFIC